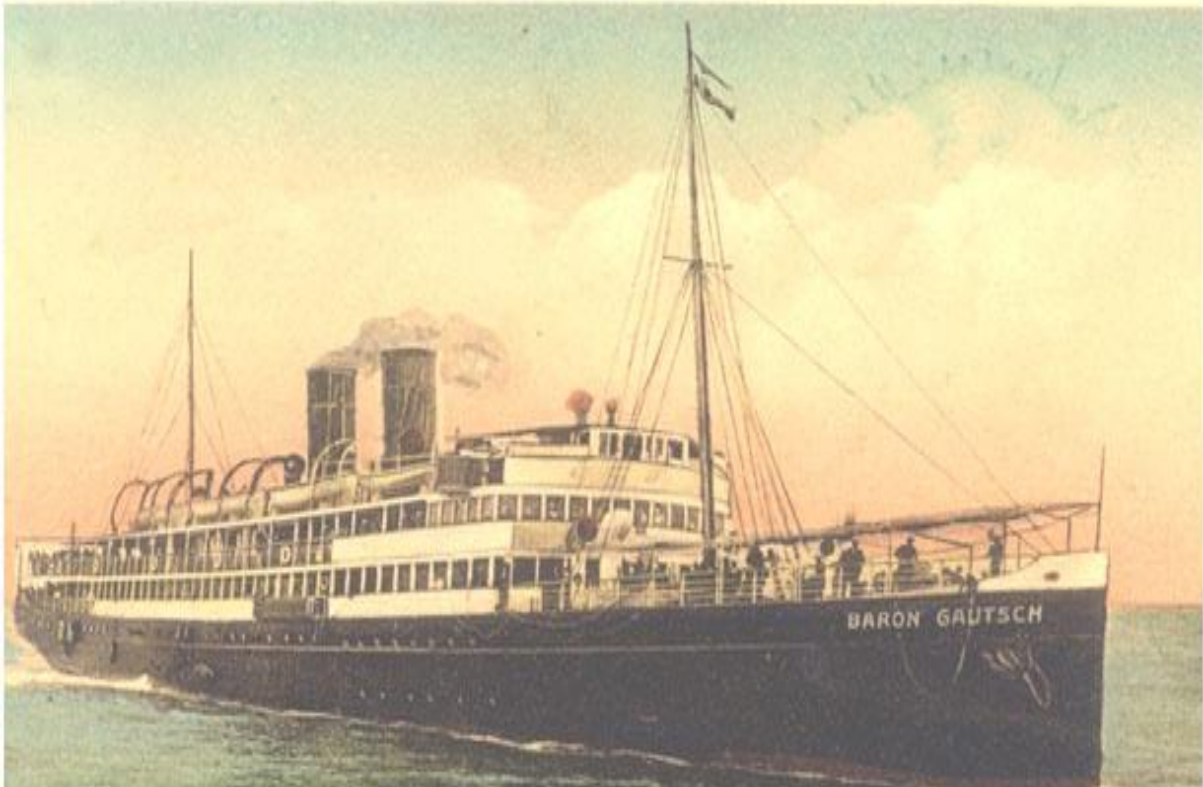




**altum mare**  
udruga ronilačkih centara

## **100 ANNI DAL NAUFRAGIO DEL PIROSCAFO BARON GAUTSCH**



***Project Manager – FILIP VIŠIĆ, Professor of Kinesiology***

## **SOMMARIO**

- 1. INFORMAZIONI SUL PROGETTO**
- 2. INTRODUZIONE**
- 3. OBIETTIVO DEL PROGETTO**
- 4. PRINCIPALI ATTIVITA' DEL PROGETTO**
  - 4.1. PROMOZIONE**
  - 4.2. EVENTI CULTURALI**
  - 4.3. IMMERSIONE COMMEMORATIVA**
  - 4.4. FESTIVAL DELLA SUBACQUEA "BIJELI LAV" (LEONE BIANCO), 2014**
- 5. INFORMAZIONI SUI PROMOTORI DEL PROGETTO E LORO PARTNERS**



## 1. INFORMAZIONI SUL PROGETTO

**Titolo del progetto:** **"100 anni dal naufragio del piroscafo Baron Gautsch"**

**Titolo abbreviato:** **"100 anni del Baron"**

**Promotori del progetto:** **Associazione Centri di Immersione „Altum Mare“**

**Durata delle manifestazioni:** **Gennaio - Dicembre 2014.**

**Partners del progetto:** **Regione Istria  
Ente per il Turismo dell'Istria  
POP Ltd Pula**

**Centri d'immersione:** **Diving Pula  
DC Hippocampus  
DC Indie  
DC Lamkra  
DC Mediterraneum Mare  
DC Puffer  
DC Puntizela  
DC Starfish  
DC Scuba Valdaliso**

**Breve descrizione del progetto:** "Altum Mare" intende commemorare il 100° anniversario del naufragio del piroscafo "Baron Gautsch" organizzando all'interno della manifestazione attività culturali, turistiche, ricreative ed educative. Altum Mare vuole presentare la Croazia come una delle migliori mete al mondo per i subacquei.

**Attività del progetto:** Promozione del progetto  
Eventi culturali (mostre)  
Immersione commemorativa  
Festival dalla subacquea „Bijeli Lav“ (Leone Bianco) 2014.

**Obiettivi del progetto:** Commemorare le prime vittime della Prima Guerra mondiale  
Conservazione attiva del relitto del "Baron Gautsch"  
Promozione del turismo subacqueo in Istria e Croazia (come forma di vacanza attiva)  
Promozione del patrimonio culturale croato  
Creazione e vendita di pacchetti immersione

**Risultati attesi:** Portare la Croazia ad essere una delle mete più ambite al mondo del turismo subacqueo

## 2.INTRODUZIONE

Il piroscafo “Baron Gautsch”, orgoglio del Lloyd Austroungarico, faceva servizio sulla linea Trieste-Dubrovnik-Kotor. All’inizio del XX secolo il “Baron Gautsch” era il piroscafo più bello e più moderno della flotta civile austroungarica. Ma l’inizio della Prima Guerra Mondiale segnò l’inizio del declino dell’impero austroungarico. La dichiarazione di guerra era imminente. I funzionari statali e gli ufficiali dell’esercito (di quell’impero un tempo potente) trasferivano mogli e figli in Italia che, all’inizio dell’agosto 1914, si era dichiarata neutrale. Giovedì 13 agosto 1914 il piroscafo fece il suo ultimo viaggio. Quel giorno salpò da Kotor verso Trieste dove però non arrivò mai. Infatti alle 14.45 colpì con il fianco sinistro una mina sottomarina del suo stesso Paese. In meno di 10 minuti scomparve dalla superficie portando con sé moltissimi funzionari statali e ufficiali dell’esercito con le loro famiglie e numerosi turisti che avevano lasciato le località balneari sull’Adriatico per raggiungere la più sicura Italia. Alcuni passeggeri furono salvati ma la maggior parte di essi si inabissò con il piroscafo alla profondità di 40 metri di fronte alla città di Rovigno. Il naufragio del “Baron Gautsch” è l’evento più tragico che ha colpito la flotta civile in Adriatico ed il secondo più grave incidente in mare che ha visto vittime civili dopo il Titanic. I passeggeri scomparsi sono considerati le prime vittime della Prima Guerra Mondiale.

Con l’aumento del turismo, specialmente del turismo subacqueo, il relitto del “Baron Gautsch” è diventato uno dei punti di immersione di maggior interesse dell’Adriatico, nonché d’Europa e nel mondo

Secondo riviste tedesche il relitto del “Baron Gautsch” si colloca tra i 10 più bei siti di immersione in Europa. Inoltre la Red Sea Wreck Academy UK lo ha classificato come uno dei 50 migliori relitti al mondo. Attualmente conservazione e cura del relitto sono affidate al Ministero della Cultura croato.

**Il 13 agosto 2014 ricorre il centenario del naufragio del piroscafo “Baron Gautsch”.** L’associazione dei centri per immersioni “Altum Mare” in collaborazione con vari partners ha promosso questo progetto di eventi per l’anniversario con diversi obiettivi: commemorare le vittime di questo tragico incidente (le prime vittime civili della Prima Guerra Mondiale), la conservazione e cura attiva del relitto nel futuro, promuovere l’Istria e la Croazia come una delle mete più ambite del turismo subacqueo e rendere le immersioni subacquee una forma di vacanza attiva. Avendo ben presente gli obiettivi “Altum Mare” ha creato e organizzato il progetto dal titolo **“100 anni dal naufragio del piroscafo Baron Gautsch”**. In collaborazione con altri partners del progetto durante tutto il 2014 saranno organizzate e realizzate diverse manifestazioni ed eventi volti a raggiungere gli obiettivi già citati.



### 3. OBIETTIVO PRIMARIO DEL PROGETTO

Il turismo subacqueo in Croazia ha un enorme potenziale per diventare un prodotto per tutte le stagioni dato che le immersioni sono uno dei principali motivi per cui i turisti vengono qui nei periodi pre- e post-stagione turistica. La realizzazione di varie manifestazioni permetterà alla Croazia, in un prossimo futuro, di diventare un'importante e riconosciuta meta subacquea favorendo contemporaneamente la conservazione attiva dei siti. La commemorazione del centenario dell'affondamento del "Baron Gautsch" è solo una di queste manifestazioni. **L'obiettivo primario di questo progetto è portare la Croazia ad essere una delle più rinomate e ambite mete per il turismo subacqueo.**

### 4. PRINCIPALI ATTIVITA' DEL PROGETTO

Il progetto **"100 anni del Baron"** comprende svariate attività di tipo culturale, turistico-ricreativo, audiovisivo e manifestazioni intorno al tema del piroscampo affondato. Tutte queste hanno lo scopo di promuovere le immersioni ricreative come una forma di vacanza attiva. Inoltre sono suddivise in quattro azioni principali suddivise a loro volta in varie sub-azioni descritte di seguito:

#### 4.1. Promozione:

- 4.1.1. Creazione e sviluppo dell'identità visiva del progetto e del suo sito internet
- 4.1.2. Creazione di materiale promozionale del progetto
- 4.1.3. Organizzazione di visite per giornalisti di riviste del settore subacqueo
- 4.1.4. Organizzazione di conferenze stampa
- 4.1.5. Produzione di un video promozionale «100 anni del Baron»

#### 4.2. Manifestazioni culturali

- 4.2.1. Allestimento mostra subacquea «*Baron Gautsch 1908-1914*»
- 4.2.2. Allestimento mostra subacquea «*Uno sguardo nel blu*»
- 4.2.3. Allestimento mostra fotografica «*Baron ieri e oggi*»
- 4.2.4. Allestimento mostra «*Baron Gautsch*»- La prima vittima istriana della Prima Guerra Mondiale (1914 - 2014)

#### 4.3. Immersione commemorativa

- 4.3.1. Funzione religiosa in memoria
- 4.3.2. Organizzazione di immersioni commemorative
- 4.3.3. Cena e festa «100 anni del Baron»

#### 4.4. Festival della subacquea Bijeli Lav (Leone Bianco) 2014

- 4.4.1 Organizzazione del festival di video e foto subacquee «*Leone Bianco*» 2014
- 4.4.2. Allestimento mostra «*Baron Gautsch 1908-2014*»
- 4.4.3. Organizzazione di conferenze sul tema «*Baron Gautsch*» (*Manuale per istruttori subacquei sul sito «Baron Gautsch»*)

#### 4.4.4. Organizzazione di una fiera di attrezzature subacquee e dispositivi audiovisivi subacquei «Leone Bianco»

##### 4.1. PROMOZIONE

La promozione è uno dei punti chiave del progetto. Visibilità del progetto, presenza e riconoscibilità sui media, un buon marketing e la consistenza del progetto garantiranno il successo dello stesso ed il raggiungimento degli obiettivi.

##### 4.1.1. Creazione e sviluppo dell'identità visiva del progetto e del suo sito internet

**DESCRIZIONE:** Elaborazione di un logo a colori e creazione del sito internet del progetto «100 anni del Baron» ([www.barongautsch.org](http://www.barongautsch.org)), che conterrà tutte le informazioni sul progetto.

**A CURA DI:** Associazione dei Centri Immersionu „Altum Mare“

**PERIODO:** Entro febbraio 2014.

##### 4.1.2. Creazione di materiale promozionale del progetto

**DESCRIZIONE:** Elaborazione e stampa di depliant del progetto, produzione di altro materiale promozionale con il logo del progetto (magliette, tazze, adesivi, matite, portachiavi, accendini, cappellini, modellini del relitto, ecc.)

**A CURA DI:** Associazione „Altum Mare“, Diving network Ltd, DC e partners

**PERIODO:** Marzo-Agosto 2014

##### 4.1.3. Organizzazione di visite per giornalisti di riviste del settore subacqueo

**DESCRIZIONE:** Visita guidata per giornalisti croati e stranieri al relitto del Baron Gautsch in modo che vengano pubblicati articoli nelle riviste e nei siti internet di settore. Oltre al relitto del Baron Gautsch i giornalisti visiteranno altri luoghi di interesse storico e culturale in Istria e degusteranno le specialità gastronomiche locali.

**ORGANIZZAZIONE:** Associazione „Altum Mare“, Ente per il Turismo Croato (HTZ), Ente per il Turismo dell'Istria (TZIZ), Ufficio Turistico (TZ) delle città di Rovigno e Pola.

**PERIODO:** dal 4 all'8 aprile 2014.

##### 4.1.4. Organizzazione di conferenze stampa

**DESCRIZIONE:** Ci saranno tre conferenze stampa durante lo svolgimento del progetto. La prima si terrà a Zagabria nel mese di febbraio allo scopo di presentare il progetto. La seconda si terrà a Rovigno nel mese di aprile nel periodo della visita organizzata per i giornalisti del settore subacqueo. La terza sarà realizzata sempre a Rovigno durante l'immersione commemorativa nel mese di agosto.

**ORGANIZZAZIONE:** Associazione „Altum Mare“, Ente per il Turismo dell'Istria (TZIŽ), Ufficio Turistico (TZ) della città di Rovigno.

**PERIODO:** Febbraio, aprile e agosto 2014



#### 4.1.5. Realizzazione del video „100 anni del Baron“

**DESCRIZIONE:** Il video promozionale „100 anni del Baron“ ha lo scopo di promuovere l'Istria e la Croazia come mete d'elite per il turismo subacqueo mondiale. Sarà pubblicato sul sito internet del progetto e proiettato durante il festival di video e foto subacquee „Bijeli Lav“ (Leone Bianco) 2014. Sarà anche distribuito a tutti i media interessati.

**ORGANIZZATORI:** „Altum Mare“, RC „Puffer“ e Diving Network Ltd

**PERIODO:** Entro aprile 2014

#### 4.2. MANIFESTAZIONI CULTURALI

L'organizzazione di manifestazioni culturali si concretizzerà con l'allestimento di 4 mostre subito prima e dopo la commemorazione del 100° anniversario del naufragio del Baron Gautsch. Due mostre fotografiche saranno allestite sul relitto del piroscafo mentre altre due mostre saranno allestite in terraferma.

##### 4.2.1. Allestimento della mostra subacquea „Baron Gautsch 1908-1914“

**DESCRIZIONE:** Sul relitto saranno esposte una ventina di foto degli interni del piroscafo Baron Gautsch prima dell'affondamento. In questo modo i visitatori subacquei potranno rendersi conto di come fossero gli interni originali. A settembre la mostra sarà spostata in centro a Rovigno.

**ORGANIZZAZIONE:** Associazione „Altum Mare“, i centri per immersioni partner del progetto e Marjan Radović

**PERIODO:** dal 10 agosto al 24 settembre 2014

##### 4.2.2. Allestimento della mostra subacquea „Uno sguardo nel blu“

**DESCRIPTION:** Allestimento della mostra di scatti subacquei di Marjan Radović. La mostra sarà allestita sullo scafo del relitto e consisterà di una ventina di foto subacquee.

**ORGANIZZAZIONE:** Associazione „Altum Mare“ e Marjan Radović

**PERIODO:** dal 10 agosto al 24 settembre 2014

##### 4.2.3. Allestimento della mostra „Il Baron ieri e oggi“

**DESCRIZIONE:** Questa mostra fotografica sarà allestita nel Centro Multimediale di Rovigno. Saranno esposte ricostruzioni fotografiche del piroscafo, foto del relitto e oggetti ritrovati nel relitto del „Baron Gautsch“.

**ORGANIZZAZIONE:** Associazione „Altum Mare“ and Open Popular University of Rovinj/Università Popolare Aperta della Città di Rovigno

**PERIODO:** dal 12 agosto al 19 settembre 2014



#### 4.2.4. Allestimento della mostra „*Baron Gautsch*“ – La prima vittima istriana della Prima Guerra Mondiale (1914 - 2014)

**DESCRIZIONE:** Sarà allestita una mostra sulla storia del piroscampo all'interno del Museo storico e navale dell'Istria di Pola che ricorderà sia i 100 anni dal naufragio del piroscampo sia il 100° anniversario dello scoppio della Prima Guerra Mondiale. Per un certo periodo i visitatori potranno «visitare» il sito subacqueo protetto del *Baron Gautsch* e osservare alcuni oggetti provenienti dal fondo del Museo marittimo e navale.

**ORGANIZZAZIONE:** Museo storico e navale dell'Istria di Pola

**PERIODO:** dal 12 agosto al 31 dicembre 2014

#### 4.3. IMMERSIONE COMMEMORATIVA

L'immersione commemorativa è l'evento centrale del progetto „100 anni dal naufragio del piroscampo Baron Gautsch“. La commemorazione inizia il 12 agosto 2014 con la prima immersione e la funzione religiosa in memoria dei membri dell'equipaggio e dei passeggeri periti. Si continua con le immersioni commemorative nel giorno effettivo dell'affondamento ed alla sera cena e party nell'hotel „Istria“ sull'isola di Sant'Andrea a Rovigno (il 13 agosto 2014). Le immersioni commemorative continuano anche il giorno seguente (14 agosto 2014).

##### 4.3.1. Funzione religiosa

**DESCRIZIONE:** La funzione religiosa si terrà il 12 agosto con inizio alle 21 presso la Mornaricka crkva (Chiesa di Nostra Signora del Mare) di Pola dal momento che alcune vittime furono sepolte qui. Poiché l'affondamento del „Baron Gautsch“ è considerato un atto di guerra con vittime civili la funzione religiosa sarà officiata dal Cappellano Militare mons. Juraj Jezerinac.

**ORGANIZZAZIONE:** Associazione „Altum Mare“, Mornarička crkva (Chiesa di Nostra Signora del Mare) di Pola, Distretto Militare

**DATA:** 12 agosto 2014

##### 4.3.2. Organizzazione delle immersioni commemorative

**DESCRIZIONE:** Le immersioni verranno effettuate nell'arco di 3 giorni, dal 12 al 14 agosto 2014, l'immersione clou sarà effettuata il giorno effettivo del naufragio del piroscampo alle 14.45 (ora dell'affondamento). Circa 100 subacquei parteciperanno all'evento. Esattamente alle 14.45 formeranno una catena umana sulla superficie del sito del Baron Gautsch per ricordare i passeggeri ed i membri dell'equipaggio periti. Nello stesso momento in superficie un'imbarcazione della Marina Militare Croata sparerà una salva di saluto dedicata alla memoria delle vittime e corone di fiori (benedette durante la funzione religiosa della sera precedente) saranno calate in mare da organizzatori e partecipanti all'evento.

**ORGANIZZAZIONE:** Associazione „Altum Mare“, Diving network Ltd, i centri diving partner del progetto.

**DATA:** 13 agosto 2014





#### 4.3.3. Cena e festa „100 anni del Baron“

**DESCRIPTION:** La cena si svolgerà presso il ristorante Lanterna all'interno del complesso alberghiero „Istra“ sull'isola di Sant'Andrea (Rovigno). Saranno servite le stesse portate che venivano servite a bordo del piroscafo ai passeggeri di prima classe ed i camerieri indosseranno le livree indossate dal personale a bordo del „Baron Gautsch“. Infatti tutta la serata riprodurrà il tipo di feste a cui partecipavano i passeggeri di prima classe a bordo del „Baron Gautsch“. (presenza di un tenore accompagnato da pianoforte e violini).

**ORGANIZZAZIONE:** Associazione „Altum Mare“, Maistra d.d., Diving network Ltd

**DATA:** 13 agosto 2014

#### 4.4. FESTIVAL DELLA SUBACQUEA „BIJELI LAV“ (LEONE BIANCO) 2014

Il festival „Bijeli Lav“ (Leone Bianco) 2014 si svolgerà nell'ultima settimana di settembre (dal 20 al 28) ed avrà come tema principale il piroscafo „Baron Gautsch“. Obiettivo del festival è quello di far conoscere al vasto pubblico questo sito culturale protetto e promuovere l'attività subacquea e le mete di immersione. Si compone delle seguenti sub-azioni:

##### 4.4.1. Organizzazione del festival di video e foto subacquee „Bijeli Lav“ (Leone Bianco) 2014

**DESCRIZIONE:** La quinta edizione del festival di video e foto subacquee „Bijeli Lav“ (Leone Bianco) 2014 sarà dedicata ai „100 anni del Baron“. Durante il festival saranno rese note le tre sezioni del concorso: «cortometraggio amatoriale sul relitto della nave», «fotografia del relitto» e «lavori sul tema «Navi affondate» riservato ai bambini».

**ORGANIZZAZIONE:** Associazione „Altum Mare“ e RC Puffer

**PERIODO:** dal 25 al 28 settembre 2014

##### 4.4.2. Allestimento della mostra „Baron Gautsch 1908-2014“

**DESCRIZIONE:** Questa mostra è suddivisa in tre parti. La prima parte comprende le fotografie già esposte durante l'immersione commemorativa („Baron Gautsch 1908-1914“), che sarà allestita sulla terrazza dell'hotel „Adriatic“ di Rovigno. La seconda parte comprenderà le fotografie scattate dal Marjan Radović in occasione dell'immersione commemorativa. Infine la terza parte raccoglierà una selezione di foto scattate durante il festival „Bijeli Lav“ 2014.

**ORGANIZZAZIONE:** Associazione „Altum Mare“, RC Puffer e Marjan Radović

**PERIODO:** dal 25 al 28 settembre 2014

#### **4.4.3. Organizzazione di conferenze sul tema „Baron Gautsch“ (lecture summaries–skripts for diving instructors on site „Baron Gautsch“)**

**DESCRIZIONE** Le conferenze avranno due temi principali: „Baron Gautsch: 1908-1914“ e „Baron Gautsch: 1914-2014“. Gli atti saranno pubblicati nel *Manuale per istruttori subacquei sul sito «Baron Gautsch»*. L'obiettivo del manuale è quello di far conoscere agli istruttori subacquei e ai subacquei in genere la storia del più famoso relitto dell'Adriatico.

**ORGANIZZAZIONE:** Associazione „Altum Mare“, Dražen Valerijev

**PERIODO:** 27 e 28 settembre 2014

#### **4.4.4. Organizzazione della fiera di attrezzature audiovisive subacquee „Bijeli Lav“ (Leone Bianco) 2014**

**DESCRIZIONE:** La fiera delle attrezzature audiovisive subacquee si terrà nel Centro Multimedia di Rovigno e rappresenta la prima del suo genere in Croazia. Alla fiera parteciperanno i maggiori produttori di attrezzature audiovisive subacquee.

**ORGANIZZAZIONE:** Associazione „Altum Mare“, POP Ltd

**PERIODO:** dal 20 al 28 settembre 2014

## **5. INFORMAZIONI SUGLI ORGANIZZATORI ED I PARTNER DEL PROGETTO**

**Ente capofila del progetto:**

### ***Associazione dei centri di immersione „Altum Mare“***

L'Associazione „Altum Mare“ costituita all'inizio del 2005 con lo scopo di promuovere il patrimonio culturale e naturale dei fondali marini. Con l'appoggio di altri centri diving dell'Istria all'inizio del 2008 cambia il proprio nome in «Associazione dei centri di immersione „Altum Mare“» e, in qualità di ente legale, continua il lavoro di sviluppo e promozione del turismo subacqueo in Istria ed in Croazia. Collabora ed è supportata dalle autorità competenti (Ministero del Turismo, Ministero della Cultura, Ministero degli Affari Marittimi, Trasporti e Infrastrutture, HTZ, Camera di Commercio Croata, Regione dell'Istria, TZIŽ, Guardia Costiera, Capitaneria di Porto). L'Associazione ha completato con successo il progetto „Poseidon“ (finanziato dal Ministero del Turismo); partecipa attivamente alla stesura di leggi e regolamenti riguardanti le immersioni subacquee. Inoltre ha partecipato a numerose fiere nautiche e di attività subacquee sia locali sia all'estero. Ha anche collaborato alla stesura della pubblicazione „Immersioni in Istria“. L'Associazione è dotata di un codice di etica professionale per i suoi soci che fa riferimento alla legge croata in materia di immersioni e a regolamenti di associazioni internazionali. Il codice riguarda soprattutto i siti dove opera l'Associazione (Regione dell'Istria).

## Partners del progetto:

### ***Regione dell'Istria***

La Regione dell'Istria è istituita in base alla legge che regola i territori di regioni, città e paesi della Repubblica Croata. È una delle 20 regioni croate istituite nel 1993. Amministrativamente è suddivisa in 41 distretti - 10 città e 31 paesi. Ha una superficie di 2813 m<sup>2</sup> e 208 055 abitanti (il 4,85% della popolazione della Repubblica Croata, censimento del 2011). Secondo quanto previsto dalla legislazione in materia di autonomia locale e regionale, gestisce la pubblica istruzione, il sistema sanitario, l'urbanistica, lo sviluppo economico, la pianificazione e lo sviluppo di una rete di istituzioni socio-sanitarie e culturali.

### ***Ente Turistico dell'Istria***

L'Ente Turistico della Regione Istria (istituito nel 1994) è un'organizzazione pubblica non profit istituita in base alla legge riguardante gli enti turistici. Scopi principali sono quelli di promuovere e favorire lo sviluppo di prodotti già esistenti, di nuovi prodotti turistici soprattutto locali, di promuovere lo sviluppo di una coscienza della necessità e dell'importanza della protezione e il miglioramento di tutti i prodotti turistici soprattutto la protezione ambientale e la conservazione del patrimonio naturale e culturale secondo i principi della crescita e dello sviluppo sostenibili della Regione Istria.

### ***Diving network Ltd***

Diving network Ltd. è stata costituita alla fine del 2012. È la prima agenzia turistica specializzata in immersioni subacquee che definisce e garantisce gli standard per le immersioni in tutti i centri partner (standard di associazioni internazionali, regolamentazione delle immersioni sui fondali della regione).

### ***Centri per le immersioni***

I Centri sono persone giuridiche legalmente autorizzate ad esercitare l'attività di organizzazione di immersioni subacquee. Condividendo lo statuto ed il codice dell'Associazione „Altum Mare“ essi ne diventano membri a pieno diritto. Sono partner del progetto: Diving Pula, DC Hippocampus, DC Indie, DC Lamkra, DC Mediterraneum Mare, DC Puffer, DC Puntičela, DC Starfish, DC Scuba Valdaliso.

### ***POP Ltd***

POP srl è un'azienda nata nel 1991, anche se l'esperienza del suo proprietario (nonché fondatore) nel campo delle attrezzature subacquee professionali risale al 1973. All'inizio collaborava con la „Cressi Sub“, azienda italiana leader nella produzione di attrezzature subacquee. Oggi la POP lavora con i principali marchi stranieri leaders del settore, per citarne alcuni: San O Sub, Nimar, Viking, Ocean Reef and Poseidon.